

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 205
ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ Р.А.РОТМИСТРОВОЙ**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
№ 131 от 31.08.2023г.
Директор гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой

_____ И.В. Тимохина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**по журналистике
«МедиаСтудия»**

Возраст учащихся: 10-17 лет
Срок реализации: 3 года

Разработчик:
Денисова Елизавета Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ПРОГРАММЫ	7
Учебный план 1-ого года обучения	7
Учебный план 2-ого года обучения	8
Учебный план 3-ого года обучения	8
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ	10
Рабочая программа 1 года обучения.....	10
Рабочая программа 2 года обучения.....	14
Рабочая программа 3 года обучения.....	1
ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	16
КАЛЕНДАРНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ.....	20
КТП первого года обучения	20
КТП второго года обучения	25
КТП третьего года обучения	25
ПЛАН УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ	31

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «МедиаСтудия» имеет **социально-педагогическую направленность**. Социальное самоопределение детей и развитие детской социальной инициативы является на современном этапе одной из главных задач социально-педагогического направления, которая актуальна, прежде всего, потому, что сейчас на передний план выходит проблема воспитания личности, способной действовать универсально, владеющей культурой социального самоопределения. Занятия по журналистике основываются на взаимодействии учащихся с людьми и обществом. Главными задачами данной направленности являются: формирование социальной компетентности как развитие основ социализации, развитие социальных способностей и социальной одаренности как готовности к социальной деятельности, формирование реализуемой готовности к межкультурному - взаимодействию с другими людьми на основе толерантности и терпимости; создание условий для личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»).

Актуальность: программа «МедиаСтудия» позволит повысить интерес учащихся к предметам школьной программы - литературе, русскому языку, информатике. Дети смогут совершенствовать и развивать навыки литературного творчества, повысить грамотность, получить первый журналистский опыт, научиться взаимодействию с людьми, основным жанрам журналистики и понимать принципы работы журналиста. Периодическое издание школьной интернет-газеты, школьного радио и видеоматериалов, в перспективе создание собственного телеканала, - мощное воспитательное средство, средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном коллективе.

Адресат программы. Программа рассчитана на обучение и воспитание детей и подростков в возрасте от 10 до 17 лет, имеющих высокую степень мотивации к занятиям журналистикой и новыми медиа.

Отличительные особенности программы. Данная программа построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, мог самостоятельно работать с аудио, видеоматериалами, грамотно распоряжаться социальными сетями и иметь представление о функционировании интернет-СМИ и нового медиaprостранства. Программа нацелена на освоение журналистики как творческой деятельности, формирование её профессиональных и духовно-нравственных основ. Программа помогает ребенку пробовать себя в роли корреспондента, фотографа, интервьюера на равных со взрослыми, даёт возможность быть включенным в систему массовой коммуникаций, развивать коммуникативные компетенции.

Нормативно-правовыми и экономическими основаниями проектирования и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы являются:

- Федерального закона № 273 ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»,
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172 14 «Санитарно эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования» от 04.07.2014 г. № 41;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12. 2015 №81 «О внесении изменений № 3 в СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях»

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы (с изменениями на 3 сентября 2010 года)
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации от 29.11.18 г., регистрационный номер 52831)
- Распоряжения Комитета по образованию Правительства Санкт Петербурга № 617 р от 01.03.2017 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию»,
- Устава ГБОУ гимназии №205 имени Р.А. Ротмистровой Фрунзенского района Санкт-Петербурга

Объём и срок реализации программы. Базовый уровень.

Настоящая программа рассчитана на 3 года:

- 1-й год: 72 часа (2 часа в неделю);
 - 2-й год: 72 часа (2 часов в неделю);
 - 3-й год: 144 часов (4 час в неделю)
- Общее количество учебных часов – 324 часа.

Цель программы: Формирование разносторонне развитой личности и реализации творческих способностей ребёнка в сфере журналистики и новых медиа.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности, изучение основ журналистики,
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.
- обучать самостоятельной работе с интернет-источниками;
- формировать навыки поиска информации в Интернете;

Воспитывающие:

- привитие культуры общения с миром средств массовой информации,
- пробуждение интереса к медиа и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности,
- формирование потребности в постоянном повышении информированности.
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления,
- научить детей грамотно распоряжаться современными медиа,
- развивать интеллект, творческие и коммуникативные способности,
- повышать самооценку ребёнка, его роль среди коллектива, социальную значимость, развивать потребность в самостоятельном освоении окружающего мира.
- развитие умения устного и письменного выступления.

Условия реализации программы

Условия приема:

1. Набор групп 1-ого года обучения осуществляется с 1 по 30 сентября текущего

- учебного года по желанию учащихся. В процессе обучения возможен дополнительный набор детей.
2. Набор групп второго года обучения: учащиеся, освоившие программу 1 года обучения, автоматически переходят на 2 год.
 3. Набор групп третьего года обучения: учащиеся, освоившие программу 1 и 2 годов обучения, переходят на 3 год. В данном случае ученики занимаются практической деятельностью, курируют направления школьных СМИ: газета, радио, телевидение, социальные сети, фотожурналистика.

Условия формирования групп и количество детей в группе:

Группы 1, 2 и 3 годов обучения разделены по степени освоенности пройденного в прошлом учебном году материала. Группы 1-го года обучения формируются в количестве 15 человек, 2-го – 12 человек, группа 3 года – 10 человек. В группу первого и второго года обучения могут дополнительно приниматься учащиеся, имеющие необходимые знания по программе.

Форма занятий: групповая.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента, выполнение творческих заданий, участие в пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Формы занятия:

1. Свободная творческая дискуссия.
2. Выполнение творческих заданий.
3. Активные методы формирования системы общения.
4. Практическая работа (подготовка материалов для публикаций в школьной газете, запись радиопередач, подготовка видеоматериалов).

Основными формами организации обучения по программе являются: беседа, практическая работа в группах, творческая работа, презентация, круглые столы и др. Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, делать фотоснимки, создавать качественные видеосюжеты и радиопередачи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (работа с текстами разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, сбор материала, исследование);
- участие в школьных и окружных мероприятиях;
- участие в школьного радио «OLA 205», создании телеканала TELENOVELA 205.

Материально – техническое оснащение:

1. Просторный светлый кабинет, оснащенный по всем требованиям безопасности и охраны труда.
2. Столы.
3. Стулья.
4. Компьютер для возможности работы и демонстрации ученикам журналистских материалов.
5. Видеокамера или фотоаппарат.
6. Проектор.

Планируемые результаты освоения программы:

После первого года обучения:

Дети должны знать:

- морально-этические правила журналиста;
- теоретические основы в области журналистики;
- виды профессий журналиста;
- основные журналистские жанры

Дети должны уметь:

- работать с текстами;
- чётко ставить перед собой цели;
- организовывать свою работу, взаимодействовать с коллективом;
- собирать полную, оперативную информацию;
- определить нужное, ценное знание среди других фактов;

После второго года обучения:

Дети должны знать:

- особенности функционирования печатной периодики, радиостанций, телеканалов, издательств и социальных сетей;
- основы творческой деятельности журналиста;
- российский и международный медиарынок;
- основы работы в социальных сетях.

Дети должны уметь:

- устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

После третьего года обучения:

Дети должны знать:

- Принципы работы социальных сетей и медиарынка;
- Современные мобильные и компьютерные приложения по обработке фото, аудио и видео;
- основные термины медиарынка;
- особенности функционирования интернет-платформ;
- разновидности современных сайтов.

Дети должны уметь:

- монтировать аудио и видеоматериалы;
- работать в фоторедакторах;
- создавать одностраничные сайты;
- уметь общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- курировать свое направление деятельности (газета, радио, телевидение, фото).
- уметь распределять роли внутри коллектива, взаимодействовать между собой как руководитель.

Ожидаемые результаты можно разделить на **предметные, метапредметные и личностные.**

Предметные:

- знания о традиционной журналистике и новых медиа;

- иметь представление о профессии журналиста;
- использование комплексной системы упражнений для устранения недостатков речи;
- основные жанры журналистики;
- создание школьной телевидения и школьного радио.

Метапредметные:

- развитие творческого мышления и памяти;
- использование навыков и умений общения в коллективе, индивидуально;
- проявление творческой активности и способности к самовыражению.

Личностные:

- проявление интереса к русскому языку, литературе, к профессии журналиста;
- проявление основ коммуникативной культуры;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Формы подведения итогов реализации программы:

- самостоятельная работа в различных жанрах журналистики;
- практикумы по изученной теме;
- конкурсы;
- выпуск газеты, создание радиопрограмм и телевизионных материалов;
- участие в различных фестивалях, форумах, конференциях.

Учебный план для 1 группы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие по технике безопасности	1	1	0	беседа
2	Введение в журналистику	3	2	1	беседа
3	Журналистика как профессия. Профессиональные качества журналиста. Закон о СМИ.	6	4	2	игра
4	Значение журналистики. Современная журналистика и медиарынок.	6	4	2	беседа
5	Журналы. Газеты. Виды газетных и журнальных публикаций.	6	4	2	анализ материалов
6	Интервью как жанр журналистики.	6	4	2	беседа

7	Радио как СМИ. Радиожурналистика. Радиожурналист.	8	4	4	беседа
8	Речевые упражнения. Проработка дикции.	4	2	2	-
9	Телевидение. Телевизионные профессии. Телевизионные жанры.	8	4	4	беседа
10	Создание новостных ТВ сюжетов и радиопрограмм.	8	4	4	викторина
11	Новые медиа: социальные сети, интернет-СМИ	8	4	4	беседа
12	Видеоблогинг	8	4	4	итоговый тест
13	Итого:	72	41	31	Итоговый

Учебный план для 2 группы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие по технике безопасности	1	1	0	беседа
2	Повторение пройденного материала.	7	3	4	беседа
3	Анализ современных интернет- газет, журналов.	8	4	4	тест
4	Медиахолдинги, корпорации	8	4	4	беседа
5	Современная фотожурналистика.	8	4	4	беседа
6	Интервью на телевидении, радио, в интернете.	8	4	4	беседа
7	Радио. Подкасты. Интернет- радио.	8	4	4	беседа

8	Телевидение. Интернет-телеканалы.	8	4	4	тест
9	Выпуск школьной газеты «escuela.ru»	8	4	4	анализ материалов
10	Социальные сети	8	4	4	итоговый тест
11	Итого:	72	36	36	Итоговый

Учебный план для 3 группы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие по технике безопасности	1	1	0	беседа
2	Повторение пройденного материала.	15	12	3	беседа
3	Современный медиарынок: тенденции развития	16	4	12	тест
4	Реклама, маркетинг	16	4	12	беседа
5	Создание школьных интернет-газет: escuela.ru и «Короткой строкой»	32	4	28	беседа
6	Создание собственного интернет-телеканала	32	4	28	беседа
7	Создание собственного школьного радио	32	4	28	беседа
8	Итого:	144	33	111	Итоговый

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 205
ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ Р.А.РОТМИСТРОВОЙ**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
№ 131 от 31.08.2023г.
Директор гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой

_____ И.В. Тимохина

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения программе	Дата окончания обучения программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября 2023 года	28 мая 2023 года	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа
2 год	1 сентября 2023 года	28 мая 2023 года	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа
3 год	1 сентября 2023 года	28 мая 2023 года	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 205
ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ Р.А.РОТМИСТРОВОЙ**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
№ 131 от 31.08.2023г.
Директор гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой

_____ И.В. Тимохина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ**

«МедиаСтудия»

Возраст учащихся: 10-17 лет
1 год обучения

Автор-разработчик:
Денисова Елизавета Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2023 год

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области журналистики.

Задачи программы

Обучающие:

- обучить основным жанрам периодической печати;
- научить умению работать с различными источниками информации;
- научить умению работать с компьютером, принтером, сканером, цифровой камерой и цифровым фотоаппаратом;
- научить умению брать интервью, проводить опрос, брифинг – опрос

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие познавательной активности;
- создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.

Воспитывающие:

- создавать условия для развития умения работать в группе
- условия для профориентации

Содержание программы 1-го года обучения

Тема 1. Введение.

Теория: Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.

Практика: Слушание лекции учителя. Составление плана.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Теория: Каким должен быть настоящий журналист. Искусство репортажа. Секреты мастерства.

Практика: Разработка кодекса чести журналиста.

Тема 3. Журналистика

Теория: Общие понятия о журналистике. Журналист – посредник между людьми и событиями. Что такое новость и событие. Кто такой «ньюсмейкер». Что такое «прессконференция» и «брифинг». Виды журналистской продукции.

Практика: Проведение брифинга. Проведение пресс-конференции. Составление новостных сообщений о событиях.

Тема 4. Медиаресурсы

Теория: Общие понятия о медиаресурсах. Различие между медиаресурсами. Значение медиаресурсов в современном обществе.

Практика: Чем отличаются медиаресурсы друг от друга, анализ и обсуждение.

Тема 5. Газета

Теория: Общие понятия о газетах. Различие между газетами.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных газет.

Тема 6. Журнал

Теория: Общие понятия о журналах. Различие между журналами.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов

Тема 7. Телевидение

Теория: Общие понятия о телевидении. Различие между телеканалами. Эфирное телевидение. Кабельное телевидение. Интернет-телевидение.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

Тема 8. Радио

Теория: Общие понятия о радиовещании. Различие между радиоканалами. Эфирное радиовещание. Интернет-радио. Школьное радио.

Практика: Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов. Прослушивание и обсуждение школьных радиоканалов.

Тема 9. Интернет-журналистика

Теория: Общие понятия об интернет-журналистике. Различие между интернет-сайтами.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных интернет-сайтов.

Тема 10. Информационная основа журналистики

Теория: Информация – главное сырьё для всех медиаресурсов. Основные понятия информации (новость, событие, интервью, комментарий, досье, опрос и др.). Как получать информацию и как перепроверять достоверность информации. Как брать интервью и комментарий. Речевая культура журналиста. Этика поведения журналиста. Анализ и синтез информации – выбор важного и отсеив второстепенного.

Практика: Как искать информацию. Как проверять достоверность информации. Как брать интервью. Поведение журналиста.

Тема 11. Текстовая основа журналистики

Теория: Словесность – литературная основа всех медиаресурсов. Различие между видами журналистских текстов. Структура журналистского текста (заголовок, подзаголовок, лид, абзац, прямая речь, ремарка и др.). Виды газетных и журнальных материалов (статья, репортаж, очерк, фельетон и др.). Виды радио-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.). Виды ТВ-текста (сценарий, текст сообщения, текст ведущего и др.).

Практика: Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений.

Тема 12. Редактирование текста

Теория: Культура письменной речи. Редактирование текста – правка и корректура. Практика: Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректурка текста.

Тема 13. Визуальная основа медиаресурсов

Теория: Визуальный образ – основа всех медиаресурсов. Фотография, иллюстрация – главные помощники текста. Видео – основа телевидения. Компьютерный дизайн и оформление газеты и журнала. Видео-дизайн и оформление телеэфира.

Практика: Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.

Тема 14. Редакция интернет-издания

Теория: Общие понятия о редакции интернет-издания. Веб-дизайн – внешний вид сайта (веб-дизайнеры). Подготовка новых материалов и участники (корреспонденты, репортеры, фотографы, редакторы). Размещение материалов на сайте (корректоры, главный редактор).

Практика: Создание интернет-сайта Гимназии. Подготовка материалов для интернет-сайта – текстовые (новости, статьи, интервью, блоги), иллюстрации (фотографии, рисунки, графический дизайн). Размещение материалов на интернет-сайте.

Тема 15. Телеканал

Теория: Общие понятия о телеканале. Составные элементы телеканала – программы, оформление эфира, сетка вещания. Брендинг телеканала – логотип, заставки.
Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных телеканалов. Просмотр и обсуждение школьных телеканалов.

Тема 16. Телепрограмма

Теория: Что такое телепрограмма. Форматы телепрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы телепрограммы. Процесс производства телепрограммы.
Практика: Создание телепрограмм – идеи и концепции.

Тема 17. Сюжет и сценарий телепрограммы

Теория: Общее понятие о сюжете и сценарии. Разновидности сюжетов. Составные элементы сюжета. Сценарий телепрограммы на основе сюжетов.
Практика: Поиск сюжетов и написание сценариев телепрограмм.

Тема 18. Телеведущие

Теория: Роль ведущих в телепрограмме. Работа в кадре и за кадром. Культура поведения и дикция телеведущего
Практика: Кастинг телеведущих. Репетиция ведущих. Съёмки ведущих в студии.

Тема 19. Видеосъёмка

Теория: Устройство видеокамеры. Разновидности съёмки – в студии, в помещении, на природе. Разновидности видеокадров – крупный план, средний план, общий план, панорама.
Практика: Знакомство с устройством видеокамеры. Использование осветительного оборудования. Видеосъёмки в студии, в помещениях, на природе. Съёмки сюжетов, репортажей для телепрограмм.

Тема 20. Оформление телеэфира

Теория: Что такое оформление телеэфира. Компьютерная графика и анимация в заставках для оформления телеэфира. Программы для видео, компьютерной графики и анимации.
Практика: Создание заставок для телепрограмм и телеканала.

Тема 21. Видеомонтаж

Теория: Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео. Основы видеомонтажа. Монтаж способен изменить смысл видеоряда.
Практика: Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

Тема 22. Монтаж звука

Теория: Общие понятия о звуке. Звуковая дорожка для видео и телевидения. Звуковой файл для радио. Звуковой файл для интернет-сайта. Программы для обработки звука. Звукомонтаж.
Практика: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

Тема 23. Радиопрограмма

Теория: Что такое радиопрограмма. Форматы радиопрограмм – новостные, развлекательные, познавательные, образовательные, спортивные, детские и другие. Составные элементы радиопрограммы. Процесс производства радиопрограммы.
Практика: Создание радиопрограмм – идеи и концепции.

Тема 25. Радиоведущие

Теория: Роль ведущих на радио. Работа в прямом эфире. Культура устной речи, поведение и дикция радиоведущего.

Практика: Репетиция ведущих. Запись ведущих радиопрограмм.

Тема 26. Оформление радиоэфира

Теория: Что такое оформление радиоэфира. Элементы оформления радиоэфира – джинглы, отбивки и другое.

Практика: Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.

Планируемые результаты реализации 1-образовательной программы

Предметные:

По окончании первого года обучения дети должны знать:

- особенности профессии журналиста (этикета поведения, права и обязанности);
- виды информации, методы сбора информации (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- основные жанры журналистики; заметка, репортаж, фоторепортаж;
- принципы оформления газеты.

Обучающиеся должны уметь:

- анализировать различные источники информации;
- набирать текст на компьютере, форматировать, вставлять фотографии, рисунки, создавать презентации;
- находить источники интересной информации методом наблюдения, методом работы с документами;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж;
- знать основы монтажа аудио и видео.

Личностные:

- ответственное отношение к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию;
- самостоятельность;
- знание социальных норм, правил поведения, форм социальной жизни в группах;
- проявление познавательного интереса к изучению журналистики.

Метапредметные:

- проявление коммуникативных качеств личности в процессе взаимодействия и творческой деятельности с педагогом, сверстниками;
- толерантное отношение к происходящим событиям и окружающим людям.
- умение контролировать результат выполнения поставленной учебной задачи;
- умение сопоставлять, анализировать, обобщать и применять в новых условиях полученные знания и умения.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 205
ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ Р.А.РОТМИСТРОВОЙ**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
№ 131 от 31.08.2023г.
Директор гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой

_____ И.В. Тимохина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ**

«МедиаСтудия»

Возраст учащихся: 10-17 лет
2 год обучения

Автор-разработчик:
Денисова Елизавета Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2023 год

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области журналистики и новых медиа.

Задачи программы

Обучающие:

- обучить основным информационным, художественным и аналитическим жанрам;
- дать понятие об особенностях работы издательств;
- научить умению работать с компьютером, принтером, сканером, цифровой камерой и цифровым фотоаппаратом;
- научить различать газетный почерк и авторский стиль;
- научить умению готовить материал к печати, делать компьютерную верстку газеты;

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развивать понятия этики, морали и права журналиста
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие познавательной активности;
- создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.

Воспитывающие:

- создавать условия для развития умения работать в группе
- условия для профориентации.

Содержание программы 2-года обучения

Тема 1. Повторение.

Теория: Журналистика, СМИ, профессия журналист.

Практика: Слушание лекции учителя. Составление плана. Проверочный тест.

Тема 2. Создание школьной интернет-газеты.

Теория: Каким должен быть настоящий журналист. Искусство репортажа. Секреты мастерства.

Практика: Разработка кодекса чести журналиста.

Тема 3. Журналистика

Теория: Журналист – посредник между людьми и событиями. Кто такой «нюсмейкер». Что такое «прессконференция» и «брифинг». Виды журналистской продукции.

Практика: Проведение брифинга. Проведение пресс-конференции. Составление новостных сообщений о событиях.

Тема 4. Медиаресурсы

Теория: Общие понятия о медиаресурсах. Различие между медиаресурсами. Значение медиаресурсов в современном обществе.

Практика: Чем отличаются медиаресурсы друг от друга, анализ и обсуждение.

Тема 5. Интернет-газеты

Теория: Исследование и изучение интернет-газет.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных газет.

Тема 6. Интернет-журналы

Теория: Общие понятия об интернет-журналах. Различие между журналами.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных журналов

Тема 7. Интернет-телевидение

Теория: Общие понятия об интернет-телевидении. Интернет-телевидение.

Практика: Просмотр и обсуждение интернет-телеканалов.

Тема 8. Интернет-радио, подкасты

Теория: Исследование подкастов, интернет-радио.

Практика: Прослушивание и обсуждение интернет-радиоканалов.

Тема 9. Интернет-журналистика

Теория: Общие понятия об интернет-журналистике. Различие между интернет-сайтами.

Практика: Просмотр и обсуждение профессиональных интернет-сайтов.

Тема 10. Информационная основа журналистики

Теория: Информация – главное сырьё для всех медиаресурсов. Основные понятия информации (новость, событие, интервью, комментарий, досье, опрос и др.). Как получать информацию и как перепроверять достоверность информации. Как брать интервью и комментарий. Речевая культура журналиста. Этика поведения журналиста. Анализ и синтез информации – выбор важного и отсеив второстепенного.

Практика: Как искать информацию. Как проверять достоверность информации. Как брать интервью. Поведение журналиста.

Тема 11. Визуальная основа медиаресурсов

Теория: Визуальный образ – основа всех медиаресурсов. Фотография, иллюстрация – главные помощники текста. Видео – основа телевидения. Компьютерный дизайн и оформление газеты и журнала. Видео-дизайн и оформление телеэфира.

Практика: Просмотр и обсуждение фотографий, иллюстраций, видеороликов, графического дизайна, видеодизайна.

Тема 12. Видеомонтаж

Теория: Что такое видеоряд. Линейный и нелинейный монтаж видеоряда. Разновидности программ обработки видео. Основы видеомонтажа. Монтаж способен изменить смысл видеоряда.

Практика: Монтаж видеосюжетов, телерепортажей, телепрограмм.

Тема 13. Монтаж звука

Теория: Общие понятия о звуке. Звуковая дорожка для видео и телевидения. Звуковой файл для радио. Звуковой файл для интернет-сайта. Программы для обработки звука. Звукомонтаж.

Практика: Освоение оборудования звукозаписи. Освоение программ звукомонтажа.

Тема 14. Профессия контент-мейкер – между техникой и искусством.

Теория: Общение в кадре и за кадром. Основы современной профессии.

Практика: создание контента.

Тема 15. Составление сценария.

Теория: Сценарное мастерство.

Практика: написание сценария видеосюжета.

Тема 16. Работа с фотоаппаратом, с камерой.

Теория: Правила съемки. Язык видеосюжета; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.

Практика: работа с фотокамерой.

Тема 17. Создание тематических видеороликов.

Теория: Речь, музыка, шумы. Анализ целесообразности вводимых звуков.

Практика: Создание фонограммы для ТВ и радио.

Тема 18. Подготовка и выпуск тематического номера газеты (практика).

Теория: Тематические номера газет. Просмотр, анализ.

Практика: выпуск тематического номера газеты.

Тема 19. Подготовка и выпуск тематической новостной программы (практика).

Теория: Просмотр новостной программы.

Практика: Разработка сценария, запись, монтаж и выпуск программы.

Тема 20. Подготовка и выпуск тематического интернет-блога (практика).

Теория: Изучение особенностей интернет-блогов.

Практика: Создание собственного интернет-блога.

Предметные:

По окончании первого года обучения дети должны знать:

- особенности профессии журналиста;
- навыки монтажа видео, работы со звуком;
- особенности интернет-СМИ и новых медиа;
- основы функционирования социальных сетей, видеоблогов.

Обучающиеся должны уметь:

- анализировать различные источники информации;
- находить источники интересной информации;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;
- знать основы монтажа аудио и видео.

Личностные:

- ответственное отношение к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию;
- самостоятельность;
- знание социальных норм, правил поведения, форм социальной жизни в группах;
- проявление познавательного интереса к изучению журналистики.

Метапредметные:

- проявление коммуникативных качеств личности в процессе взаимодействия и сотворческой деятельности с педагогом, сверстниками;
- толерантное отношение к происходящим событиям и окружающим людям.
- умение контролировать результат выполнения поставленной учебной задачи.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГИМНАЗИЯ № 205
ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ИМЕНИ Р.А.РОТМИСТРОВОЙ**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом ГБОУ гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой
Фрунзенского района Санкт-Петербурга
№ 131 от 31.08.2023г.
Директор гимназии № 205 им. Р.А.Ротмистровой

_____ И.В. Тимохина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ**

«МедиаСтудия»

Возраст учащихся: 10-17 лет
3 год обучения

Автор-разработчик:
Денисова Елизавета Анатольевна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2023 год

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области журналистики и новых медиа.

Задачи программы

Обучающие:

- обучить основным направлениям интернет-журналистики, социальным сетям;
- дать понятие об особенностях работы современных медиа;
- научить работать в программах по обработке видео, звука и фото;
- научить умению готовить материал к печати, делать верстку газеты.

Развивающие:

- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие познавательной активности;
- создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.

Воспитывающие:

- создавать условия для развития умения работать в группе;
- условия для профориентации.

Содержание программы 3-года обучения

Тема 1. Повторение.

Теория: Журналистика, СМИ, профессия журналист.

Практика: Слушание лекции учителя. Составление плана. Проверочный тест.

Тема 2. Современный медиарынок: тенденции развития

Теория: исследование медиа России и других стран, анализ полученных данных.

Практика: создание собственного плана развития медиарынка.

Тема 3. Социальные сети

Теория: Разбор таких понятий, как SMM, оформление соцсетей, знакомство с лидирующими соц. Сетями.

Практика: разработка концепции собственной социальной сети.

Тема 4. Реклама в журналистике и интернете

Теория: История возникновения, особенности работы рекламы в интернете.

Практика: разработка рекламной кампании в интернете для школы.

Тема 5. Интернет-маркетинг

Теория: Изучение основ интернет-маркетинга.

Практика: разработка маркетинговой стратегии для продвижения школы.

Тема 6: Создание текстовых материалов для школьной газеты «Escuela.ru»

Теория: обобщение знаний о печатной прессе, Интернет-газетах.

Практика: написание материалов для ежемесячной газеты.

Тема 7. Создание собственных материалов для школьной газеты «Короткой строкой»

Теория: обобщение знаний о печатной прессе, Интернет-газетах.

Практика: написание материалов для ежемесячной газеты.

Тема 8. Разработка концепции школьного телеканала

Теория: изучение современных телеканалов, анализ школьных интернет-телеканалов.

Практика: сравнение с конкурентами, написание плана школьного телеканала.

Тема 9. Создание школьного телеканала

Теория: Исследование школьного телевидения.

Практика: запуск школьного телевидения.

Тема 10. Разработка концепции школьного радио

Теория: изучение современных радио, анализ рынка, анализ школьных радиостанций.

Практика: сравнение с конкурентами, написание плана школьного радио.

Тема 11. Создание школьного радио

Теория: Исследование школьного радио.

Практика: запуск школьного радио.

Тема 12. Подведение итогов

Теория: обобщение пройденного материала.

Практика: итоговый тест по 3 годам программы.

Предметные:

По окончании первого года обучения дети должны знать:

- особенности профессии журналиста;
- навыки монтажа видео, работы со звуком;
- особенности интернет-СМИ и новых медиа;
- основы функционирования социальных сетей, видеоблогов.

Обучающиеся должны уметь:

- анализировать различные источники информации;
- находить источники интересной информации;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, интервью;
- знать основы монтажа аудио и видео.

Личностные:

- ответственное отношение к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию;
- самостоятельность;
- знание социальных норм, правил поведения, форм социальной жизни в группах;
- проявление познавательного интереса к изучению журналистики.

Метапредметные:

- проявление коммуникативных качеств личности в процессе взаимодействия и сотворческой деятельности с педагогом, сверстниками;
- толерантное отношение к происходящим событиям и окружающим людям.
- умение контролировать результат выполнения поставленной учебной задачи.

Оценочные и методические материалы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Для определения степени освоения программ используется уровневая оценка:

- низкий уровень (не справился с тестированием, не принял участие в выпуске

- газеты);
- средний уровень (написал статью, но не принял участие в выпуске газеты);
- высокий уровень (справился с тестированием, написал несколько статей, активно участвовал в выпуске газеты).

Итоговая аттестация проводится в целях определения уровня полного усвоения программы.

По 1 разделу – написание статей разных жанров в издание;

по 2 разделу – освещение текущего мероприятия;

по 3 разделу – проработка макета издания с различными условиями.

Итогом всего процесса обучения является совместно подготовленный и созданный выпуск газеты.

Методические материалы:

Дидактическое обеспечение

- аудио
- видео
- газеты и журналы
- интернет-СМИ

Дидактические материалы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- наглядный материал: видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- различные периодические печатные издания;
- Просмотр и анализ интернет-СМИ.

Перечень ЭОР:

- Альманах "Вопросы информатизации образования" (научно-практический)
- Газета "Учительская газета" <http://www.ug.ru/>
- Российская газета. Документы. <http://www.rg.ru/>
- Журнал "Вестник образования" <http://www.vestniknews.ru/>
- Журнал "Здоровье детей" <http://zdd.1september.ru/>
- Журнал "Информатика" <http://inf.1september.ru/>
- Журнал "Информатика и образование" (научно-методический) <http://infojournal.ru/>
- Журнал "Русский язык" <http://rus.1september.ru/index.php>
- Журнал "Экология и жизнь" (научно-популярный и образовательный)
- <http://www.ecolife.ru/>

Информационные источники:

- Музеи России <http://www.museum.ru/> библиотеки BiblioГИД. Книги и дети. Аннотация книг, рецензии. <http://bibliogid.ru/> infolio - университетская электронная библиотека <http://www.infoliolib.info/>
- Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
- Российская государственная детская библиотека <http://www.rgdb.ru/>
- Центральная городская детская библиотека имени А.П. Гайдара
- <http://www.gaidarovka.ru/>
- Познавательный канал для подростков "Блог школьного Всезнайки" <http://e-parta.ru/>
- Сайт для школьников и их родителей "Большая перемена"
- <http://www.newseducation.ru/>

- Ваш полезный Интернет. Двоек.нет <http://www.dvoeknet.ru/archives/124> Поиск
- детских сайтов AGAKIDS http://agakids.ru/#section_main MavicaNET –
- многоязычный поисковый каталог <http://www.mavicanet.com/directory/rus/5112.html>
- Президент России гражданам школьного возраста <http://www.uznay-prezidenta.ru/>
- Безопасный Интернет <http://www.saferinternet.ru/>
- Центр безопасного Интернета в России <http://www.saferunet.ru/>
- Центр безопасного Интернета в России. Хулиганам нет <http://www.huliganam.net/>
- Этика.ru <http://www.etika.ru/>

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель: столы: 8 штук; стулья: 16 штук.
Технические средства: компьютеры: 9 штук; фотоаппарат, видеокамера, экран и проектор.
У каждого ребенка – мобильный телефон, доступ в интернет, диктофон.

Диагностика уровня личностного развития учащихся проводится по следующим критериям:

- культура речи,
- уровень знаний основ журналистики,
- навыки создания текстовых, видео и аудиоматериалов.
- умение слушать собеседника,
- умение выделить главное, умение ставить задачи, умение анализировать и искать информацию,
- выдержка, самооценка, мотивация, социальная адаптация.

Оценочными формами контроля являются:

- педагогическое наблюдение,
- выполнение практических заданий педагога,
- анализ педагогом и обучающимися качества выполнения работ и приобретенных навыков общения,
- тест, создание видеосюжетов, радиоподкастов, публикаций для газеты и пр.
- участие в районных и городских конкурсах.

Промежуточный и итоговый контроль/аттестация освоения учащимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы:

Текущая диагностика и контроль – декабрь 2020 года.

Итоговая диагностика и контроль – май 2021 года.

Формы проведения диагностики и контроля определены дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой.

Режим работы в период школьных каникул:

Занятия проводятся по утвержденному расписанию или по временному расписанию, составленному на период каникул в форме экскурсий, сборных творческих групп, видеоконференций и т.п.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ “Об образовании” от 13.01.1996 г. с изменениями от 24.10.2000, от 27.12.2000, от 30.12.2001.
2. Конвенция “О правах ребенка” от 13.06.1990.
3. Федеральный закон “Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации” от 24.07.1998.
4. Закон о СМИ
5. «Реальный репортёр» Дмитрий Соколов-Митрич изд. «Питер» 2014
6. Аткинсон Макс. Выступать легко: все. Что вам нужно знать о речах и презентациях. Альпина Паблишер, 2010.
7. Вановская Е.В. Методические рекомендации по курсу «Сценическая речь: подготовительный этап в работе над голосом». СПб: СПбГУП, 2001.
8. Вановская Е.В., Соколова С.Н. Методические рекомендации по дисциплине Сценическая речь: логика и мелодика речи. СПб: СПбГУП, 2003.
9. Виноградов В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове). 4-е изд. М., 2001.
10. Гиппиус С.В. Актерский тренинг. Гимнастика чувств. СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006.
11. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М.: Айрисс Пресс, 2008.
12. Голубев В.Л. Риторика. Минск: Тетра Системс, 2008.
13. Краткий юридический справочник для журналиста. - М., 1990.
14. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М., 1998.
15. Цвик. В.П., Введение в журналистику. МНЭПУ. 2000.
16. Анри Вартанов. Российское телевидение на рубеже веков. Программы, проблемы, лица. - КДУ, 2009.
17. Юрий Щекочихин. Три эпохи российской журналистики. - Медиамир, 2010.
18. Бирик А.К., Мокиенко В.Н., Степанова Л.И. Словарь фразеологических синонимов русского языка. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2009.
19. Подобед Н. В. Кружок журналистики: основные методы обучения учащихся старших классов основам журналистики: методические рекомендации. – Минск: МГДДиМ, 2008.
20. Олешко В. Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. -СПб.: Изд.-во Михайлова В. А., 2008.
21. Конюкова М. «Журналистика для всех» изд.Азбука 2012

Список рекомендуемой литературы для учащихся и родителей

1. Засурский Я. П. Язык третьего тысячелетия//Журналистика и культура русской речи. 2002. №1
2. Избранные страницы русской журналистики начала XX века. М., 2001.
3. Касьянов С. Энциклопедия психологических тестов. М., 2002.
4. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
5. Лихачев Д. С. Самая большая ценность народа //Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.
6. Мокиенко В. М., Никитина Т. Т. Большой словарь русского жаргона. СПб., 2001.
7. Сухарева, Л. И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10 – 11 классы: учебно-методический комплект / Л. И. Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 192 с. – (Профильное обучение).
8. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
10. С. Г. Корконосенко. Основы журналистики. Москва. 2002.

11. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики «Информатика» № 5 (510) 2006 г.
12. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
13. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»).
14. Замбрицкая В.А. Основы журналистики, «Первое сентября. Русский язык» №2, 2007
15. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики, М., «Айрис – пресс», 2003год
16. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. «Айрис-пресс», М.; 2007 г

**Календарно-тематический план
дополнительной общеобразовательной
программы
«МедиаСтудия»
Педагог: Денисова Е.А.
1 года обучения**

Дата	Тема урока	Количество часов
06.09	Вводное занятие: техника безопасности	1
13.09	Введение: Знакомство с целями и задачами программы.	2
20.09	Журналистика. Общие понятия.	2
27.09	Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист.	2
04.10	Закон о СМИ. Журналистское произведение.	2
11.10	Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме.	2
18.10	Сходство и различие художественного и публицистического стилей.	2
25.10	Написание текста в разном стиле	2
01.11	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы.	2
08.11	Создаем текстовое интервью	2
15.11	Различие печатных и аудиовизуальных СМИ.	2
22.11	Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала.	2
29.11	Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст.	2
06.12	Заголовок в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции.	2
13.12	Лид. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	2
20.12	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.	2

27.12	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	2
10.01	Написание заметки, интервью	2
17.01	Аналитические жанры, их особенности, отличие от информационных жанров.	2
24.01	Виды статей, трансформация жанра. Функции и задачи статьи.	2
31.01	Написание статьи	2
07.02	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики.	2
14.02	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических.	2
21.02	Тележурналистика. Телевизионные программы.	2
28.02	Телевидение как разновидность СМИ.	2
06.03	Основные телевизионные жанры.	2
13.03	Работа над речью, дикцией. Работа с дыханием	2
20.03	Создание новостного сюжета	2
27.03	Виды рекламы в СМИ. Написание рекламного текста	2
03.04	Фотожурналистика. История, основные понятия	2
10.04	Создание фотопортрета	2
17.04	Радиожурналистика. Радио как СМИ.	2
24.04	Новые медиа. История возникновения.	2
08.05	Интернет-журналистика.	2
15.05	Интернет-СМИ: телеканалы, радио и интернет-порталы	2
22.05	Основы функционирования соцсетей. SMM.	2
29.05	Подведение итогов. Итоговый тест	1
ИТОГО	72 часа	

**Календарно-тематический план
дополнительной общеобразовательной
программы
«МедиаСтудия»
Педагог Денисова Е.А.
2 года обучения**

Дата	Тема урока	Количество часов
07.09	Вводное занятие: техника безопасности	1
14.09	Повторение пройденного материала. Пресса	2
21.09	Повторение пройденного материала. Интернет-СМИ и блогинг	2
28.09	Виртуальная экскурсия по Центральному музею связи имени А. С. Попова	2
05.10	Интернет-газеты	2
12.10	Интернет-журналы	2
19.10	Интернет-телевидение	2
26.10	Интернет-радио	2
02.11	Подкасты (прослушивание, создание, редактура, работа со звуком)	2
09.11	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов, написание).	2
16.11	Средства создания выразительной и воздействующей речи	2
23.11	Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие достигнуть журналисту поставленной цели.	2
30.11	Основные психологические приемы, помогающие журналисту добиться успеха	2
07.12	Эффект «обманутого ожидания». Риторические вопросы.	2
14.12	Практикум. Упражнения на развитие речи, дикции.	2
21.12	Законодательная основа журналистики	2

11.01	Современные электронные виды СМИ. Просмотр и анализ	2
18.01	Журналистика и общественное мнение	2
25.01	История становления российских медиахолдингов	2
01.02	Медиарынок России сегодня	2
08.02	Интернет-медиахолдинги	2
15.02	Проблемы современной фотожурналистики	2
22.02	Фоторепортаж с места событий	2
29.02	Практика: работы с фотокамерой	2
07.03	Газетное интервью. Отработка навыка конструирования вопросов	2
14.03	Интервью на радио. Отличительные особенности	2
21.03	Интервью на телевидении	2
28.03	Интервью в интернете. Современные интернет-интервьюэры	2
04.04	Социальные сети. Основные понятия	2
11.04	Создание контента для соцсетей	2
18.04	Создание видеоконтента для интернет-СМИ	2
25.04	Реклама	2
02.05	SMM-продвижение	2
16.05	Исследование блогинга. Кто такой блогер	2
23.05	Новые форматы медиа	2
30.05	Подведение итогов. Проверка созданных работ за год обучения.	1
ИТОГО		72 часа

**Календарно-тематический план
дополнительной общеобразовательной
программы
«МедиаСтудия»
Педагог Денисова Е.А.
3 года обучения**

Дата	Тема урока	Количество часов
04.09	Вводное занятие: техника безопасности	1
05.09	Повторение пройденного материала	2
11.09	Повторение пройденного материала	2
12.09	Современный медиарынок: тенденции развития	2
18.09	Современный медиарынок: тенденции развития	2
19.09	Социальные сети	2
25.09	Социальные сети	2
26.09	Социальные сети	2
02.10	Социальные сети	2
03.10	Социальные сети	2
09.10	Социальные сети	2
10.10	Реклама в журналистике и интернете	2
16.10	Реклама в журналистике и интернете	2
17.10	Реклама в журналистике и интернете	2
23.10	Реклама в журналистике и интернете	2
24.10	Реклама в журналистике и интернете	2
30.10	Реклама в журналистике и интернете	2
31.10	Интернет-маркетинг	2
06.11	Интернет-маркетинг	2

07.11	Интернет-маркетинг	2
13.11	Интернет-маркетинг	2
14.11	Интернет-маркетинг	2
20.11	Интернет-маркетинг	2
21.11	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
27.11	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
28.11	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
04.12	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
05.12	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
11.12	Создание текстовых материалов для школьной газеты	2
12.12	Работа над школьным телеканалом	2
18.12	Работа над школьным телеканалом	2
19.12	Работа над школьным телеканалом	2
25.12	Работа над школьным телеканалом	2
26.12	Работа над школьным телеканалом	2
09.01	Создание школьного радио	2
15.01	Создание школьного радио	2
16.01	Создание школьного радио	2
22.01	Создание школьного радио	2
23.01	Создание школьного радио	2
29.01	Создание школьного радио	2
30.01	Создание школьного радио	2
05.02	Создание фоторабот	2
06.02	Создание фоторабот	2
12.02	Создание фоторабот	2
13.02	Создание фоторабот	2

19.02	Создание фоторабот	2
20.02	Создание фоторабот	2
26.02	Создание фоторабот	2
27.02	Создание фоторабот	2
04.03	Работа над школьным телеканалом	2
05.03	Работа над школьным телеканалом	2
11.03	Работа над школьным телеканалом	2
12.03	Работа над школьным телеканалом	2
18.03	Работа над школьным телеканалом	2
19.03	Работа над школьным телеканалом	2
25.03	Работа над школьным телеканалом	2
26.03	Работа над школьным телеканалом	2
01.04	Работа над школьным телеканалом	2
02.04	Работа над школьным телеканалом	2
08.04	Работа над школьным телеканалом	2
09.04	Работа над школьным телеканалом	2
15.04	Работа над школьным телеканалом	2
16.04	Работа над школьным телеканалом	2
22.04	Работа над школьным телеканалом	2
23.04	Работа над школьным телеканалом	2
29.04	Работа над школьным телеканалом	2

30.04	Работа над школьным телеканалом	2
06.05	Работа над школьным телеканалом	2
07.05	Работа над школьным телеканалом	2
13.05	Работа над школьным телеканалом	2
14.05	Работа над школьным телеканалом	2
20.05	Работа над школьным телеканалом	2
21.05	Подведение итогов: тест	1
ИТОГО	144 часа	

Педагог дополнительного образования: Денисова Елизавета Анатольевна
Детское объединение «МедиаСтудия»
Группа: I, II, III

Воспитательная работа и массовые мероприятия

№п/ п	Название мероприятия	Сроки проведения	Место проведения
1	Просмотр документального кино о журналистике	октябрь	Актальный зал ГБОУ гимназии №205
2	Виртуальная экскурсия по Центральному музею связи имени А. С. Попова	ноябрь	Дистанционно (адрес: Почтамтский пер., 4)
3	Круглый стол на тему: «Что такое контент?»	январь	Актальный зал ГБОУ гимназии №205
4	Квест: «Современные журналисты»	февраль	Фрунзенский р-он
5	Экскурсия на Пятый канал	Март-май	ул. Чапыгина, д.6 5 линия В.О

Глоссарий

А

Аббревиатура - условное сокращение названия по первым буквам (МГУ, МВД, КПРФ и т.д.)

Анонс - предварительное оповещение о чем-либо.

Б

Бэкграунд - фон для создания общей картины новости.

В

Верстка – редактирование расположения материалов на полосе или развороте.

Видеоряд - в видеосюжете, набор кадров, планов, выполняющий описательную функцию.

Воздух – белые пятна между материалами в прессе.

Выходные данные – сведения об издании.

Г

Глянecь – вид журналов, отпечатанных на глянцевой бумаге. Считается, что глянцевые журналы созданы для развлечения, хотя есть много примеров, доказывающих обратное.

Д

Дед-лайн (deadline) - окончательный срок сдачи материалов перед их выходом в СМИ.

Джингл - постоянный звуковой вариант названия радиостанции, который запоминается слушателям.

Ж

Желтая пресса – вид журналистики, специализирующийся на «горячих» и скандальных новостях, часто непроверенных слухах.

З

Зеленка (хромаки, хромакей) - одноцветный фон, применяемый для съемки объекта, которому позже заменят фон. Чаще всего зеленого цвета, попадаетcя синий фон.

И

Издатель – особый термин, обозначающий издателя СМИ - лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства (подготовку, производство и выпуск) произведений печати или продукции средства массовой информации.

Интервью – жанр журналистики, предполагающий беседу журналиста и интервьюируемого лица.

Интершум - звуковая дорожка, соответствующая происходящему на видео и сопровождающая закадровый текст. К примеру, для плана Москвы-реки интершумом будет звук воды и шум дороги рядом с рекой.

К

Клок - эфирный час на радио, 60 минут. Используется для формирования эфирной сетки.

Контент - содержание, медиафайлы для материала. Иногда означает содержание СМИ.

Л

Лайф (Life) - вид сюжета, когда показывается само событие без комментариев журналиста.

Лид - первый подзаголовок в статье, чаще всего выделенный крупным шрифтом. Цель лида - удержать внимание.

М

Материал - обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Монтаж - склейка планов.

Мост - выход в прямой эфир (прямое включение)..

Н

Новые медиа - термин, применяемый для обозначения интерактивных электронных изданий.

Ньюсмейкер - буквально, лицо, создавшее новость. Какая-либо знаменитость, политик, простой человек, совершивший определенные действия, после чего они получили огласку в СМИ.

П

Папарацци - журналист, снимающий звезд шоу-бизнеса и других селебрити без разрешения последних.

Петля (петличка) - вид микрофона с проводом, который цепляется на воротник журналиста.

Пилот - пробный выпуск передачи. Пилоты чаще всего не идут в эфир.

Полоса - фактически, страница. В прессе мало кто называет страницы страницами, чаще говорят "текст на такой-то полосе".

Пресс-релиз - материал какой-либо компании, адресованный СМИ. Содержит в себе информацию о компании и основную мысль пресс-релиза.

Р

Разворот - две полосы на одном зрительном поле, текст на этих двух полосах.

Раскадровка - черновой предмонтажный лист, на котором есть наброски планов в порядке их будущей склейки.

Репортаж - материал с места событий. Характеризуется оперативностью и объективностью.

С

Сетка - сетка передач, которая буквально является расписанием программ на ТВ или радио.

Синхрон - отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ. Буквально, изображение, синхронное с речью.

Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Стендап - работа журналиста в кадре, его лицо, его комментарии.

Стрит-ток - комментарий человека, взятый на улице.

У

Удочка (журавль) - общее название микрофонов на длинной палке.

Ухо - устройство для прямой связи со студией с места событий.

Ш

Шапка (чердак)- верхняя часть газеты, по сути, комплекс шрифтовых и иллюстрационных объектов на обложке или первой полосе.

Штат - постоянный состав редакции без стажеров, фрилансеров.

On-air - дословно, "в эфире". На радио этот термин означает, что ведущие уже в эфире.

RSS – лента новостей. Текстовый канал для отслеживания последних новостей с источников, на которые подписан читатель RSS-ленты.